



Praktikum im Marketing (m/w/d)

ÜBER DAS PRAKTIKUM

Geniu ist ein neuartiges Hamburger Startup, welches die Beratungsbranche revolutioniert. Während deines Praktikums wirst du bei der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von innovativen online und offline Marketingmaßnahmen mitwirken und Erfahrungen in verschiedenen Bereichen sammeln, wie dem Webseiten-Management und der SEO-Optimierung. Gleichzeitig übernimmst du eigene wichtige Projekte und profitierst von der Expertise eines langjährigen McKinsey-Beraters.

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium (mit sehr guten Noten), idealerweise mit einem Marketing-Schwerpunkt
- Erste Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen (online/Social Media, offline)
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (insb. Excel und PowerPoint)
- Erste Erfahrungen im Webseiten-Management mit WordPress sind ein „Plus“
- Erste Erfahrungen im Schreiben kurzer Texte mit SEO-Optimierung sind ein „Plus“
- Teamfähigkeit, Offenheit, Engagement und Zuverlässigkeit

UNSER ANGEBOT

- Steile Lernkurve, die Dynamik eines Startups und eigene Projekte
- Inspirierendes Arbeitsklima, um dich persönlich weiterzuentwickeln
- Eine klasse Location im Zentrum von Hamburg sowie eine marktübliche Vergütung

Startzeitpunkt

Jederzeit ab sofort

Dauer

ab 3 Monate

Standort

Hamburg

Referenz-Code

G100-02

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit vollständigen Unterlagen (Lebenslauf, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse) unter Angabe des Referenz-Codes per Email an bewerbung@geniu.com.

Fragen zur Stelle beantwortet dir gerne Frau Roß unter der Email-Adresse leonie.ross@geniu.com. Weitere Informationen findest du im Internet unter www.geniu.com/jobs.